



Addendum huishoudelijk reglement
September 2007

Richtlijnen inzake de relatie tussen de Nederlandse Vereniging voor Thoraxchirurgie (NVT) en sponsors

Doelstelling van de richtlijn:

1. vaststellen van omgangsprincipes die er voor zorgen dat er geen schijn van belangenverstrengeling kan ontstaan tussen de NVT en de sponsorende bedrijven.
2. vaststellen van procedures om te waarborgen dat binnen de NVT onafhankelijk gedacht en gehandeld wordt ten aanzien van informatievoorziening aan leden en individuele of algemene belangenbehartiging.
3. vaststellen van ethische standaards voor de contacten tussen het bestuur van de NVT en de sponsorende bedrijven.
4. voorkomen van situaties waarin de sponsorende industrie invloed kan uitoefenen op programma's van wetenschappelijke bijeenkomsten, folders en andere producties uitgaande van de NVT.

Leidende principes

1. openheid
Het is van het grootste belang dat alle financiële relaties tussen de industrie en de NVT expliciet worden vermeld en erkend om elke verdenking van oneigenlijke beïnvloeding uit te sluiten. Standverhuur ter gelegenheid van wetenschappelijke vergaderingen mits tegen marktconforme sponsoring wordt niet gezien als sponsoring overeenkomstig de gedragscode van de stichting CGR.

Concreet impliceert dit dat:

- a. sponsoring uitsluitend plaatsvindt op basis van een tevoren opgesteld sponsorcontract dat opvraagbaar is voor derden.
- b. sponsoring van specifieke projecten wordt vermeld in publieke uitingen.
- c. grote giften worden zo snel mogelijk bekend worden gemaakt middels publicatie op de website. De vereniging streeft niet naar vaste sponsoren en verleent ook geen exclusiviteit aan bepaalde sponsoren, tenzij het om een specifiek project gaat.
- d. wanneer tegen betaling advertenties op de website van de NVT worden geplaatst, dat duidelijk op de site wordt vermeld. Advertenties en ander promotiemateriaal worden zodanig gepresenteerd dat de bezoeker duidelijk het onderscheid kan maken met de redactionele inhoud van de site. Een korte beschrijving van het gevoerde advertentiebeleid wordt gepubliceerd op de site. Zolang de vereniging niet gedwongen is door geldgebrek zullen er geen advertenties aan de website worden gekoppeld.
- e. indien een bestuurslid financiële belangen/bindingen heeft met een industriële partner, dit in het jaarverslag vermeld zal worden. Bij het aantreden van het bestuurslid dient hij/zij dit voor zijn/haar benoeming kenbaar te maken. Een bestuurslid dat tijdens diens zittingstermijn financiële banden wil aangaan met de industrie, heeft daarvoor voorafgaande toestemming van het bestuur nodig.

- f. In het jaarverslag zal worden vermeld welke ondersteuning is ontvangen en hoe deze gelden zijn besteed.
 - g. In elke jaarverslag zal uiteengezet worden welke voorschriften gehanteerd worden voor de omgang van bestuursleden van de NVT met de industrie. Rechtstreekse belangen in de sponsorende industrie, dienen gemeld te worden in de bestuursvergadering, waarbij besloten kan worden dit te vermelden in het jaarverslag.
2. gestructureerde communicatie
- a. In de communicatielijnen tussen de bestuursleden en de sponsorende bedrijven zal een zo volledig mogelijke scheiding worden aangebracht tussen de financiële en contractuele zaken enerzijds en de communicatielijnen inzake voorlichtings- en belangenbehartiging anderzijds. De penningmeester zal zorgdragen voor het financiële en contractuele deel van het contact, een ander bestuurslid voor zaken betreffende voorlichting en belangenbehartiging.
 - b. Afspraken omtrent sponsoring worden, voorafgaand aan de sponsoring, schriftelijk in een overeenkomst vastgelegd. De overeenkomst bevat in ieder geval een precieze omschrijving van het te sponsoren project (inclusief financiële onderbouwing) en van de rechten en verplichtingen van alle betrokken partijen.
 - c. Van de industrie wordt verwacht dat zij het onder a gestelde ondersteunen. Dit zal in het contract met de sponsorende industrie worden vastgelegd.
 - d. De NVT zal zich te allen tijde de vrijheid voorbehouden om gevraagd of ongevraagd haar mening te geven over bepaalde door de industrie ontwikkelde producten.
3. onafhankelijkheid en het bezit van het intellectuele eigendom van de door de NVT te ontwikkelen programma's en materialen (folders, brochures e.d.)
- Het is van het grootste belang dat sponsoring door wie dan ook er niet toe leidt dat het beleid van de NVT beïnvloed wordt door de industrie. De NVT bepaalt zelf haar prioriteiten en de wijze van uitvoering hiervan. Daarnaast is het essentieel dat door de NVT verspreid materiaal daadwerkelijk de mening van de NVT weergeeft en dat dit voor iedereen duidelijk is.

Dat betekent dat:

- a. alleen vrij te besteden sponsorgelden worden verworven
- b. er niet wordt ingegaan op ongevraagde verzoeken van de industrie om tegen betaling of in ruil voor sponsoring mee te werken aan door de industrie te ontwikkelen projecten, programma's of materialen.
- c. de NVT niet ingaat op verzoeken van de industrie om tegen betaling of in ruil voor sponsoring door de industrie ontwikkeld voorlichtingsmateriaal te verspreiden.
- d. in het sponsorcontract wordt vastgelegd dat de naam van de NVT niet gebruikt wordt om specifieke producten aan te bevelen.
- e. indien de kans bestaat dat de onafhankelijkheid, de betrouwbaarheid, de geloofwaardigheid of de reputatie van de NVT in het gedrang komen, het bestuur van de NVT kan besluiten de sponsoring zonder nadere voorwaarden op te zeggen.
- f. de sponsor op geen enkele wijze direct of indirect invloed krijgt op het vaststellen en/of uitvoeren van het beleid van de NVT. Evenmin zal de sponsor zich beijveren om een dergelijke invloed in de praktijk te verwerven.